

> Manual del docente 2011

Probablemente usted tiene previsto realizar una visita a la exposición de 2011 World Press Photo con sus alumnos. Con el cuaderno de trabajo llamado "Mi álbum" los alumnos podrán ponerse a trabajar de forma independiente. Usted decide si quiere corregir las respuestas posteriormente, ya que las preguntas han sido formuladas de tal manera que se estimula la discusión entre los alumnos durante la visita de la muestra fotográfica. Al contestar las preguntas los alumnos aprenden, entre otras cosas, lo que es una noticia, lo que es el foto-periodismo y lo que significa la libertad de prensa.

Para servirle de apoyo en una posible discusión previa y/o posterior a su visita, y para que pueda contestar cualquier pregunta durante la exposición, le proporcionamos a continuación más información sobre la fotografía de prensa, las noticias, la imagen ganadora y el trabajo de World Press Photo.

WORLD PRESS PHOTO 11

Look & Click > Manual del docente

Material Didáctico Educación Secundaria

13 a 16 años



> ¿qué es una noticia?

Una noticia es un acontecimiento o una situación que:

- > 1 difiere de una situación normal
- > 2 aún se desconoce, que es nueva
- > 3 es importante para el lector o espectador
- > 4 parece vivirse muy de cerca (en cuanto a distancia)
- > 5 trata de un tema actual
- > 6 tiene grandes consecuencias
- > 7 conlleva emoción y tensión para el lector o espectador

Es difícil describir en pocas palabras el término “noticia”. Lo que uno considera noticia no tiene ninguna importancia para otra persona. Las noticias del día en Buenos Aires posiblemente no sean noticias en Pekín. Los medios de comunicación no pueden cubrir todas las noticias por la gran cantidad de acontecimientos que ocurren continuamente a nivel mundial. Por ello las redacciones y agencias de prensa manejan las normas arriba indicadas para seleccionar rápidamente las noticias. Una noticia se considera noticiable cuando se trata de un acontecimiento muy interesante o totalmente nuevo,

o cuando se trata de personas famosas. En algunas ocasiones las reglas aplicadas a las noticias son muy específicas. Los incendios llegan por ejemplo a algunos medios de comunicación únicamente cuando los daños superan el millón de dólares y los accidentes de tráfico sólo en caso de haber muertos o muchos heridos. El propio lector, y por tanto el medio, es un factor importante a la hora de determinar lo que es una noticia. Los diarios financieros tienen lectores que tienen un interés desmesurado en la economía y por ello considerarán más importantes las noticias del sector financiero y del mundo de los negocios que otros acontecimientos. A su vez, los periódicos regionales informarán sobre contenidos regionales o locales, porque estas noticias son importantes para sus lectores.

En la lección para los alumnos se ha insertado la siguiente aclaración a la “lista de concepto de noticia”

> *Ejemplo 1:* Cuando suceden cosas normales, no se trata de una noticia. Cuando una persona importante se pone enferma se trata de una noticia, porque esa persona siempre estuvo sana (y quizás también por los puntos 6 y 7).

Cuando hay una ola de calor se trata de una noticia, porque normalmente no hace tanto calor.

> *Ejemplo 2:* Algo puede ser también una noticia cuando está sucediendo desde hace tiempo, pero casi nadie lo sabía. Cuando se descubre un nuevo planeta, o se realiza una excavación o se revela que el presidente tiene una relación secreta.

> *Ejemplo 3:* Para los lectores de un diario financiero las finanzas son importantes y para el lector de un periódico regional las noticias regionales son importantes.

> *Ejemplo 4:* Cuanto más cerca ocurre algo, más importancia le damos. Una regla macabra es: para nosotros 1 muerto cercano es tan importante como 1000 muertos lejanos. Las noticias sobre la política brasileña es más importante para los brasileños que para los rusos. Los rusos quieren leer noticias políticas de su propio país.

> *Ejemplo 5:* Cuando muchas personas se preocupan por el cambio climático, todos los acontecimientos relacionados son noticias. Cuando hay una subida del paro, las historias relacionadas con el desempleo tienen noticiabilidad.

> *Ejemplo 6:* Cuando mucha gente disfruta de un acontecimiento o se ven afectados por éste, hablamos de una noticia. Cuando una fábrica cierra sus puertas, muchas personas pierden sus empleos. Cuando se planifica una carretera nueva, mu-

chas personas deberán mudarse de sus casas y otras llegarán antes a su trabajo. Cuando se produce un vertido de petróleo, esto tiene importantes consecuencias para el medio ambiente.

> *Ejemplo 7:* Cuando el lector o espectador se queda atónito y quiere correr la voz.

> ¿qué es la fotografía de prensa?

Las fotos de prensa son imágenes captadas por reporteros gráficos según los códigos éticos del periodismo. Una foto de prensa representa la realidad y el contenido de las imágenes no puede ser alterado. Un fotoperiodista sólo capta una imagen, diferenciándose con ello de los fotógrafos de arte y publicidad. Una excepción a esa norma estricta es el retrato. En un retrato el fotógrafo sí puede intervenir en la situación y hacer que la persona retratada adopte la posición que él prefiera.

Una foto de prensa invita al espectador a que sea testigo de situaciones que tienen lugar en el mundo. La motivación de muchos reporteros gráficos que trabajan bajo circunstancias difíciles en lugares donde hay guerras, hambruna o donde han ocurrido catástrofes naturales es: abrir una ventana al mundo. De esa manera

3 la comunidad internacional tal vez pueda hacer algo. Una foto de prensa refleja casi siempre una noticia. Al no tratarse de “noticias duras”, de algún acontecimiento muy grave que ha ocurrido, y cuya noticia aún no ha trascendido y que casi nadie ha presenciado, probablemente el tema de la fotografía sea poco conocido (la serie de imágenes de la cárcel de Sierra Leona es un buen ejemplo de ello). Puede tratarse de una situación que quizá esté ocurriendo desde hace mucho tiempo, pero de la cual los lectores o espectadores de este medio apenas están o no están al corriente. También es posible que la imagen, cuyo tema reflejado todo el mundo conoce, se represente de otra manera (por ejemplo la serie de los cisnes).

> la responsabilidad del fotógrafo de prensa

La responsabilidad del fotoperiodista es captar y elegir imágenes que sean un reflejo fiel del relato, de la misma manera que lo debe hacer el periodista. Al igual que el periodista debe escribir sobre las dos partes en un conflicto, el fotoperiodista debe visualizar que hay más partes implicadas. Esa responsabilidad crece a medida que hay menos (foto)periodistas en el lugar de los hechos. El (foto)periodista

es pues el único que le puede contar al prójimo lo que está ocurriendo y el espectador o lector debe poder confiar en la imparcialidad del periodista y en que éste les proporcione toda la información.

El fotoperiodista debe ser también siempre muy crítico. Porque todos, al igual que usted, prefieren estar bien retratados en una foto. Y todo el mundo quiere ocultar las cosas malas. O precisamente divulgar mentiras para desacreditar a otros. En ocasiones hay personas que montan un escándalo para los reporteros gráficos con la esperanza de salir en los periódicos y desacreditar de esa manera al adversario. En esos casos las imágenes no reflejan la realidad, sino una mentira. Es la responsabilidad del fotógrafo de prensa intuir si lo que fotografían es real o no. Por ello el fotoperiodista tiene la obligación de profundizarse en el campo de la fotografía al que se dedica, en la situación y en las personas.

> libertad de prensa

A menudo ocurre que un gobierno o una organización impide a los periodistas y fotógrafos de prensa que entren al país para informar sobre lo que está sucediendo. Muchas veces

temen que se revelen hechos que puedan enfadar a otras personas, que posteriormente van a tomar cartas en el asunto. En algunos países los fotógrafos deben registrarse nada más llegar al país. De esa manera las autoridades pueden vigilarlos y enterarse de los asuntos en los que se meten. A veces los reporteros gráficos son expulsados del país o metidos en la cárcel. También se dan casos en los que periodistas o reporteros gráficos son asesinados cuando han encontrado indicios sobre asuntos que otros prefieren ocultar al público. La libertad de prensa implica que los periodistas y los fotógrafos de prensa puedan informar sobre cualquier suceso importante sin que nadie les ponga trabas y sin que sean metidos en la cárcel o asesinados.



La libertad de prensa es fácil de explicar a través de la historia que hay detrás de la foto superior. En 1989 el fotógrafo Charlie Cole viajó a China para cubrir las noticias de las manifestaciones estudiantiles a favor

de las reformas democráticas en el país. Las protestas fueron reprimidas violentamente por el ejército chino. Cole hizo la famosa fotografía de un joven que desafiaba a los tanques del Ejército Popular de Liberación en la plaza de Tiananmen. Por aquel entonces, China era un país muy cerrado. La mayoría de las noticias que sí trascendían al exterior provenían del partido comunista gobernante. Esta imagen supuso el cambio, ya que la foto mostraba al mundo entero el descontento del pueblo chino con la situación que se vivía en el país. Cole hizo la foto desde la ventana de una habitación del hotel que daba a la plaza. Más tarde, agentes de los servicios secretos chinos irrumpieron en su habitación y le confiscaron los carretes y el pasaporte. Por suerte Cole había metido el carrete con las fotos en una caja de plástico y las había escondido en la cisterna del retrete. Más tarde las envió a la agencia de prensa AP y a la revista americana Newsweek.

Durante las revueltas en el Oriente Medio en la primavera de 2011, a los periodistas se les impidió trabajar en algunas partes de la región. Entre ellos se encontraba uno de los ganadores de este año. Marco di Lauro ganó un premio con su foto de las entrañas y los esqueletos de ganado

5 muerto en Níger, un país azotado por la sequía. La foto también se muestra en la exposición. Este año Di Lauro estuvo en Yemen para cubrir las noticias de la rebelión contra el régimen. Al igual que otros (foto)periodistas fue detenido, retenido unos días y expulsado del país.

> observación crítica

Los medios utilizan fotos para aclarar las noticias y como prueba de que algo ha ocurrido realmente. Pero también lo hacen para llamar la atención o para provocar emociones. Las fotos de prensa deben mostrarnos la realidad (o una parte de ella). Los periódicos o las revistas deben poder confiar en que las fotos que utilizan esbozan una imagen fiel de los sucesos. A fin de cuentas, un medio periodístico tiene su razón de ser en la verosimilitud de las noticias que cuenta.

Los medios cada vez utilizan más a menudo fotos de aficionados para transmitir las noticias. Y es que actualmente cada vez hay más gente que dispone de cámara de fotos en el móvil. Así, los testigos pueden plasmar los sucesos inmediatamente, a veces antes de que acuda el fotoperiodista.

Por ello, las agencias de noticias como Associated Press (AP) y Reuters tienen acuerdos con páginas de fotos de aficionados como iStockphoto o Flickr. No obstante, utilizar imágenes de aficionados también conlleva ciertos riesgos. ¿Cómo sabe el periódico o la página de noticias que las fotografías son de fiar? De ahí la importancia de comprobar su procedencia. A lo mejor alguien ha montado la foto para desacreditar a otra persona. Por esa razón, la procedencia de la foto debe ser bien controlada por la redacción. Y por tu parte debes observar minuciosamente la fotografía: ¿dónde veo esta foto? ¿Es en un medio fiable? ¿Y esta imagen nos cuenta toda la historia o sólo una parte de ella? Por eso, además de observar la fotografía es necesario leer con atención el pie de foto y el texto adicional.

> world press photo

World Press Photo es una organización independiente sin ánimo de lucro fundada en los Países Bajos en 1955. Su principal propósito es apoyar y fomentar a nivel internacional el trabajo de los fotógrafos profesionales de prensa. Con el paso de los años World Press Photo se ha desarrollado

como una plataforma independiente para el fotoperiodismo y el libre intercambio de información. Cada año, World Press Photo organiza el concurso fotográfico más importante y prestigioso del fotoperiodismo mundial para lograr sus objetivos. Este año, 5.691 fotógrafos de 125 países enviaron 108.059 fotografías. Las imágenes fueron juzgadas por un jurado internacional independiente compuesto por reconocidos profesionales del mundo de la fotografía de prensa. Las imágenes ganadoras pueden verse en una exposición anual itinerante en 100 ciudades de unos 45 países, que se calcula que visitarán alrededor de 2,5 millones de personas en el mundo entero. El anuario en el que se publican todas las imágenes premiadas, se edita anualmente en seis idiomas.

Además de organizar el programa de la amplia exposición, World Press Photo sigue escrupulosamente la evolución del fotoperiodismo. Los proyectos educativos también desempeñan un importante papel en las actividades de la organización. En los países en vías de desarrollo se organizan seminarios y talleres abiertos para todos los fotógrafos, las agencias de prensa y los redactores gráficos. En los Países Bajos se imparte el curso anual Joop Swart Masterclass, que está dirigido a fotó-

6 grafos prometedores que empiezan sus carreras profesionales. El curso es impartido por fotógrafos profesionales de renombre.

En la página web de World Press Photo, www.worldpressphoto.org, podrá encontrar las historias completas junto con la información técnica de los fotógrafos y las entrevistas que se hicieron con algunos de los premiados. También pueden verse aquí las imágenes ganadoras que se dedicaron a las producciones multimedia, así como información adicional sobre la organización y las actividades desarrolladas por ésta.

> la imagen ganadora

La imagen ganadora de World Press Photo 2010 es el retrato que Jodi Bieber hizo de la joven mujer afgana Bibi Aisha.

> la historia de Bibi Aisha

Bibi Aisha, de 18 años y originaria de Oruzgán, regresó a la casa de sus padres después de huir de su marido que la trataba mal. Una noche, los talibanes se acercaron a su casa para

7 exigir que se entregara y recibir un castigo por haberse fugado. Después de que un comandante talibán se pronunciara sobre el castigo a imponer, el cuñado de Bibi la sujetó en el suelo y su marido le cortó primero las orejas y después la nariz. Bibi fue abandonada, pero más tarde rescatada por organizaciones de ayuda humanitaria y por el ejército norteamericano. Tras pasar un tiempo en un refugio para mujeres maltratadas en Kabul, fue trasladada a Estados Unidos para recibir terapia y someterse a cirugía estética. Bibi Aisha vive actualmente en Nueva York. Una organización de ayuda humanitaria paga sus gastos y le ayuda a rehacer su vida. Jodi Bieber la retrató en la casa de acogida en Kabul.

> La motivación del jurado

Esto es lo que dijo el jurado sobre la imagen ganadora: “El retrato evocador de Bibi Aisha, tomado por Jodi Bieber, es esa combinación entre algo horroroso y hermoso; una fotografía cuya fuerza no recae sólo en la dignidad del sujeto, sino en el trato que ha recibido por parte de la fotógrafa. No sólo refleja el caso de Aisha, sino el de numerosas mujeres

en muchos lugares del mundo cuyas vidas continúan en peligro. El jurado no eligió esta fotografía por motivos políticos, sino porque a sus miembros les pareció que, fotográficamente hablando, es una importante manifestación con la que se consigue lo que todos los fotógrafos intentan conseguir: desafiar al espectador no sólo por contemplar el momento como tal, sino por desear más. Más información. Más comprensión.”

Además: “Esta fotografía puede llegar a convertirse en una de aquellas imágenes, de las que seguramente sólo haya una decena, de las que cuando alguien diga ‘ya sabes, aquella foto de la chica’, sepas directamente de qué asunto se trata.”

> La historia detrás de la imagen

Jodi Bieber explica en la entrevista siguiente que mantuvo con World Press Photo cómo hizo la foto.

¿Puede describirnos las circunstancias en las que tomó la imagen ganadora?
“Viajé a Afganistán como reportera de la revista Time para retratar a diferentes mujeres. La periodista Aryn Bakker ya había encontrado y entrevistado a mujeres, así que

planificó un encuentro en el refugio de la organización de ayuda ‘Mujeres para Mujeres Afganas’ en Kabul, donde en esos momentos permanecía Aisha. Aryn me había explicado su historia, así que decidí no volver a entrevistarla. No quise que ella reviviera su traumática experiencia. Se hallaba en una pequeña habitación con tan sólo una alfombra en el suelo y cojines alrededor. Llevaba conmigo la cámara, el trípode y un reflector. Primero hablé con ella sobre temas superficiales para conseguir que se relajara, pero al darme cuenta de que no lo conseguía aparté la cámara durante un buen rato. Mientras conversábamos percibí su belleza, aunque también su timidez y tristeza. Cuando finalmente dijo algo de lo que llevaba en su interior, apareció realmente su belleza, así que le dije: “Eres muy atractiva. Quiero fotografiar tu fuerza y tu belleza interior.” Esa fue la foto. Jamás hubiera podido crear aquellos ojos, ella me regaló su mirada.”

¿Qué le suscita esta fotografía?

“La violencia contra las mujeres en su totalidad. Quizá funciona porque en primer lugar se mira a Aisha como una mujer antes de fijarse en su mutilación. Si la hubiese fotografiado en una posición vulnerable o estresante, creo que la gente habría

pasado de página para no responder de la manera que lo han hecho. Creo que veinte años atrás, o quizá diez, no hubiera tomado una fotografía como ésta, pero he crecido como fotógrafa. Disfruto de la colaboración de la persona a la que retrato, y si eso implica hablar de la manera en que lo hice con Aisha y aportar sutilmente algo de mis convicciones y de mí misma, lo prefiero antes que ser invisible.”

¿Cómo comenzó a interesarse por la fotografía?

“No comenzó de manera natural. En la escuela en Sudáfrica nos motivaban del mismo modo para el estudio como para el deporte. No había lugar para la creatividad. Al finalizar mis estudios empecé directamente a trabajar en marketing de día y a estudiar por la noche. Tenía un puesto de responsabilidad incluso siendo muy joven; finalmente decidí que necesitaba un respiro y me tomé diez meses de vacaciones para viajar a Turquía, Egipto y Europa. Mi padre me regaló su cámara fotográfica vieja y en lugar de escribir un diario, tomaba fotografías muy malas. No obstante, la cámara se convirtió en mi medio de expresión. Explorar Sudáfrica, aquella que no formaba parte de mis experiencias anteriores, fue muy importante para mí cuando volví a casa, así como el camino para descubrir realmente el país y su gente.”

9 *¿Cómo pasó de ser fotógrafa a reportera gráfica?*

“Cuando regresé a Sudáfrica trabajé en publicidad hasta que decidí participar en un curso de fotografía que se impartía en el Teatro del Mercado en Johannesburgo. ¡Pensé que era perfecto! Trabajar durante el día para después de unas horas poder dedicarme de lleno a lo que realmente me apasionaba. Los primeros años de la década de 1990 fueron momentos históricos para el país. Cada rato libre que tenía me acercaba a algún barrio o cubría cualquier marcha o manifestación política. Llevé un portafolios a Ken Oosterbroek, jefe de fotografía del diario The Star, y me ofreció una plaza en prácticas. Dejé la publicidad en cuanto se me presentó la oportunidad de trabajar durante tres meses en the Star. Al tercer día conseguí una portada. A partir de entonces ya no hubo vuelta atrás.”

¿Qué es lo que le inspira como fotógrafa?

“Muchas cosas. La historia de mi país, un momento puntual de esa historia, fragmentos de mi propia vida. La motivación que subyace a cada unos de mis libros ha sido diferente. Actualmente me muevo en el ámbito editorial y de galería fotográfica. Hay un lado tanto artístico como periodístico, pero soy una narradora de

historias; incluso un proyecto como real Beauty [fotografías de mujeres hermosas, aunque no necesariamente según los conceptos tradicionales] lleva implícito un concepto de conciencia. Trata sobre temas importantes.”

World Press Photo
Jacob Obrechtstraat 26
1071 km Amsterdam
Países Bajos
Teléfono: +31 (0)20 676 60 96
Fax: +31 (0)20 676 44 71
exhibitions@worldpressphoto.org
www.worldpressphoto.org

Créditos de las fotografías:

> Charlie Cole
USA, Newsweek
World Press Photo of the Year 1989

Colofón:

© 2011 World Press Photo
Sujeto a modificaciones.
Edición de textos: Liedewij Loorbach
Diseño: Karen Drost
Asesores: Micaela Pereira en Kari Lundelin
Traductor: René Heijkoop
Realizado también con la colaboración de:

